

Veículo: Adonline
Data: 27/04/2015
Formato: [Online](#)

adonline

O MELHOR DA IMPRENSA
E O MELHOR DA PRO

HOME

RAPIDINHAS

MERCADO

EMPRESAS

BLOGS

CONTATO

Home » Rapidinhas » Loucos por Paleteca é mote da nova campanha da marca

Loucos por Paleteca é mote da nova campanha da marca

27/4/2015 14:27:18 - SÃO PAULO

A nova identidade de ponto de venda da Paleteca dá vida aos consumidores do produto da empresa. A partir de agora toda a comunicação visual da empresa está voltada para o mote "Loucos por paleteca", com pessoas em cenas divertidas enquanto saboreiam a sua Paleteca. A ideia foi aproximar o consumidor da marca. A nova identidade visual foi desenvolvida pela Trade Marketing e Comunicação. A campanha também será levada para as rádios. Além dos spots de rádios, a campanha engloba o material gráfico das lojas como cardápios, adesivos e flyers.



Ficha Técnica

Diretor Criação: Luiz Henrique Groff

Diretor de arte: Rafael Tavares

Redator: Gilson Genes e Jéssica Grieger

Fotografia: Ernst Photography

Produtor gráfico e RTVE: Alessandro dos Santos

Agência: Trade Marketing e Comunicação