



Título: Faturamento de empresa paranaense de paletas deve crescer 50% em 2015

Data: 06/10/2015

Veículo: Jornal Brasil - BR

Mídia: Web

Jornalista: Redação

SubCanal: PALETECA

[PDF E-mail](#) / [Texto](#) / [Notícia](#) / [Link](#)

Faturamento de empresa paranaense de paletas deve crescer 50% em 2015

Fonte Página 1 Comunicação
06/10/2015 às h

Outras Notícias

- Gartner nomeou BMC como líder do Magic Quadrant de 2015 □ 05/10/2015 às h
- Rocket Fuel anuncia parceria com MaxiMídia □ 05/10/2015 às h
- Sansuy destaca biodigestor na Agroleite 2015 □ 05/10/2015 às h
- Executivo da ABB é eleito Diretor Jurídico do Ano pela LACCA □ 05/10/2015 às h
- Vedacit investe em mídias sociais □ 05/10/2015 às h

Paleteca investe R\$ 7 milhões em nova fábrica para dobrar capacidade de produção.

* Faturamento de empresa paranaense de paletas deve crescer 50% em 2015;

* A marca deve ampliar em 10% o número de pontos de venda até o fim do ano.

A **Paleteca**, maior rede de sorvetes do tipo paleta mexicana do Brasil, inaugurou sua nova fábrica no Paraná, no município de Pinhais (Região Metropolitana de Curitiba). O investimento de R\$ 7 milhões permite que a capacidade de produção da marca salte de 800 mil para 1,8 milhão de unidades mensais.

Os resultados de vendas no verão 2014/2015, de novembro a fevereiro, superaram a expectativa da rede, chegando a seis milhões de unidades – quando a fábrica teve de trabalhar com turno adicional. “Já estamos planejando o próximo verão e por isso investimos pesado na nova fábrica”, explica Everson Ceschin, fundador da empresa. A ampliação faz parte da estratégia da **Paleteca** para 2016.

A **Paleteca** já conta com 89 lojas em 12 estados e no Distrito Federal – Amazonas, Pará, Mato Grosso, Goiás, Piauí, Bahia, Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. “Este ano chegamos à região Norte, com nosso segundo ponto de vendas em Manaus, no Amazonas, e na região Nordeste, com uma loja em Teresina, Maranhão”, conta Ceschin.

Atualmente a linha da **Paleteca** é composta por 25 sabores entre cremosos e de frutas, feitos a partir de fruta natural e recheados de maneira artesanal.

Perspectivas

A empresa projeta a abertura de novas lojas ainda neste ano, com expectativa de ampliar em até 10% o número de pontos de venda, principalmente nas regiões Norte e Nordeste, que são mercados em ascensão, segundo Ceschin. “O consumidor brasileiro vê na **Paleteca** não apenas um sorvete, mas também uma sobremesa e um alimento”, completa o fundador da empresa.

Em 2014 o faturamento da marca foi de R\$ 20 milhões e para 2015 a perspectiva é de R\$ 30 milhões. Esse crescimento é resultado de um planejamento que considera a sazonalidade, o fortalecimento da marca e o lançamento de novos sabores relacionados à estação.

Fonte Página 1 Comunicação
06/10/2015 às h

Redes Sociais
Compartilhe esta Notícia



Imprima Notícia