



Home » Negócios » Paleteca investe R\$ 7 milhões em nova fábrica para dobrar capacidade de produção

Paleteca investe R\$ 7 milhões em nova fábrica para dobrar capacidade de produção

Posted on 22 de setembro de 2015 by mirian



A Paleteca conta com 89 lojas.

A Paleteca, maior rede de sorvetes do tipo paleta mexicana do Brasil, inaugurou sua nova fábrica no Paraná, no município de Pinhais (Região Metropolitana de Curitiba). O investimento de R\$ 7 milhões permite que a capacidade de produção da marca salte de 800 mil para 1,8 milhão de unidades mensais.

Os resultados de vendas no verão 2014/2015, de novembro a fevereiro, superaram a expectativa da rede, chegando a seis milhões de unidades – quando a fábrica teve de trabalhar com turno adicional. “Já estamos planejando o próximo verão e por isso investimos pesado na nova fábrica”, explica Everson Ceschin, fundador da empresa. A ampliação faz parte da estratégia da Paleteca para 2016.

A Paleteca já conta com 89 lojas em 12 estados e no Distrito Federal – Amazonas, Pará, Mato Grosso, Goiás, Piauí, Bahia, Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. “Este ano chegamos à região Norte, com nosso segundo ponto de vendas em Manaus, no Amazonas, e na região Nordeste, com uma loja em Teresina, Maranhão”, conta Ceschin.

Atualmente a linha da Paleteca é composta por 25 sabores entre cremosos e de frutas, feitos a partir de fruta natural e recheados de maneira artesanal.

A empresa projeta a abertura de novas lojas ainda neste ano, com expectativa de ampliar em até 10% o número de pontos de venda, principalmente nas regiões Norte e Nordeste, que são mercados em ascensão, segundo Ceschin. “O consumidor brasileiro vê na Paleteca não apenas um sorvete, mas também uma sobremesa e um alimento”, completa o fundador da empresa.

Em 2014 o faturamento da marca foi de R\$ 20 milhões e para 2015 a perspectiva é de R\$ 30 milhões. Esse crescimento é resultado de um planejamento que considera a sazonalidade, o fortalecimento da marca e o lançamento de novos sabores relacionados à estação.

This entry was posted in Negócios. Bookmark the permalink.

← Empresários do Paraná terão atendimentos gratuitos do Sebrae durante Movimento Compre do Pequeno Negócio

Volvo inaugura novo Centro de Distribuição →

Deixe uma resposta

O seu endereço de email não será publicado Campos obrigatórios são marcados *

Nome *

Indicadores

Cotação em 24/09/2015

Euro: R\$ 4,72

Dólar: R\$ 4,19

Publicidade



Links

[IBGE](#)

[Banco Central](#)

[IPEA](#)

[Bovespa](#)

[Dieese](#)

[FMI – Fundo Monetário Internacional](#)

Arquivos

Selecionar o mês