

Veículo: Portal Segs

Data: 14/01/15

Formato: Online (<http://www.segs.com.br/demais/24175-boulevard-sao-goncalo-fecha-2014-com-balanco-positivo-de-vendas-e-investimento-em-novas-marcas.html>)



GRUPO DO MERCADO DE SEGUROS
Portal Nacional de Seguros



CATEGORIA DEMAIS

Boulevard São Gonçalo fecha 2014 com balanço positivo de vendas e investimento em novas marcas

JAN BOULEVARD SÃO GONÇALO FECHA 2014 COM BALANÇO POSITIVO DE VENDAS E INVESTIMENTO EM NOVAS MARCAS

📁 CATEGORIA.: DEMAIS 👤 FONTE/AUTOR.: ALINE COUTO



05

2015



:: Fonte/Autoria.: Aline Couto



Letra.: **a⁺** **a** **a⁻**

O Boulevard Shopping São Gonçalo fechou 2014 com grande sucesso de vendas e diversas novas marcas. Somente no Natal o crescimento de vendas foi de 15% em comparação ao mesmo período de 2013, nível muito acima do esperado para o setor, que tinha projeções bastante pessimistas.

Tamanho sucesso se explica pela abertura de diversas novas lojas no decorrer de 2014. Foram inauguradas marcas consagradas como a Cacau Show, a carioca e descolada Redley, o sucesso das cacheadas Beleza Natural, a Youburger, novo conceito de lanchonete interativa, a marca infantil Malwee para Brasileirinhos, a líder de celulares Samsung e a livraria Nobel. Além disso, foi aberto um novo pool de caixas eletrônicos no segundo piso, trazendo mais conforto aos clientes, e novos quiosques como o da marca de óculos de sol e grau Chilli Beans o de sorvetes mexicanos Paleteca. Para 2015 já há novos projetos em execução. A clínica dentária Implante Rio e a gigante das academias Smart Fit inaugurarão operações no mall em breve.

Atrair marcas de peso para São Gonçalo é o que o Boulevard Shopping tem feito ao longo de seus quatro anos de existência. "Buscamos excelência de atendimento e um mix de lojas variado e qualificado para atrair o nosso cliente. São Gonçalo tem muito potencial econômico e as grandes marcas estão percebendo isso", afirma Sergio Guimarães, superintendente do shopping.

Sobre a Partage:

O Grupo Partage foi criado em 1997, com sede na cidade de São Paulo. Na divisão Shopping Centers seu portfólio reúne oito unidades, sendo seis em operação e dois em processo de construção.

O primeiro empreendimento do grupo foi o Boulevard Shopping São Gonçalo, no Estado do Rio de Janeiro. Também estão em operação atualmente o Partage Shopping Mossoró (Rio Grande do Norte); o Partage Norte Shopping Natal (Rio Grande do Norte); o Partage Shopping Campina Grande (Paraíba); o Metropolitan Shopping Betim (Minas Gerais) e o Partage Shopping Parauapebas (Pará).

Dois novos empreendimentos estão sendo erguidos na região Sul do país, nas cidades de Criciúma (Santa Catarina) e Rio Grande (Rio Grande do Sul). Juntos, os shoppings em operação totalizam 240 mil m² de área bruta locável (ABL) e geram cerca de 25 mil empregos diretos.

O Boulevard São Gonçalo fica Av. Presidente Kennedy, 425, Centro.

O telefone de contato é (21) 3611-7989.

www.boulevardsaogoncalo.com.br

www.facebook.com/BoulevardShoppingSaoGoncalo