

Veículo: Gironews
Data: 04/05/2015
Formato: [Online](#)

The screenshot shows the top section of the Gironews website. The header features the logo "Gironews Portal" in red and white, with the tagline "1º Jornal Diário de Negócios Trade" below it. To the right, there is a newsletter sign-up box that says "Receba a Newsletter Gratuita" and a search bar with the text "Digite". Below the header is a red navigation bar with categories: "Atacado / Cash & Carry", "Supermercado", "Farma / Cosméticos", "Construção", "Food Service", and "Re". A black navigation bar below that contains: "Fornecedores", "Franchising", "Lançamentos", "Notícias APAS 2015", and "Notícias ABAD 2014". At the bottom of the header area, there is a breadcrumb trail: "Home > Fornecedores > 'Loucos por Paleteca'" and a "Fornecedores" label with a share icon.

"Loucos por Paleteca"

Paleteca Cria Mote Para Nova Campanha

- 04/05/2015



A partir de agora toda a comunicação visual da empresa está voltada para o mote "Loucos por Paleteca", com pessoas em cenas divertidas enquanto saboreiam a sua Paleteca. Além dos pontos de venda, a campanha também será levada para as rádios. "A ideia é que o consumidor entre no ponto de venda e se identifique com as imagens que estão espalhadas nas nossas lojas", explica Rodrigo Reich, gerente de Marketing e Relacionamento da Paleteca. Atualmente a Paleteca está presente em 11 estados brasileiros com quase 90 pontos de venda.